

# 2007

## Der Deutsche Heimtiermarkt

Struktur & Umsatzdaten

# Heimtierbedarfs-Markt 2007


## Umsatz Heimtierbedarfs-Markt insgesamt

	Mio €	Veränderung*
Fertignahrung	2.472	+ 0,4 %
Bedarfsartikel und Zubehör	859	+ 1,3 %

**Gesamtmarkt** **3.331** **+ 0,6 %**


## Markt für Heimtier-Fertignahrung

 Hundefutter	Mio €	Veränderung*
Feuchtfutter	342	- 0,4 %
Trockenfutter **	374	- 0,4 %
Snacks	285	+ 1,1 %
<b>Total</b>	<b>1.001</b>	<b>+ 0,1 %</b>

 Katzenfutter	Mio €	Veränderung*
Feuchtfutter	844	+ 0,4 %
Trockenfutter	252	+ 1,4 %
Snacks	136	+ 2,1 %
<b>Total</b>	<b>1.232</b>	<b>+ 0,8 %</b>

 Ziervogelfutter	Mio €	Veränderung*
Allein-/Haupt-/Ergänzungsfutter ***	56	- 7,6 %

 Zierfischfutter	Mio €	Veränderung*
Allein-/Haupt-/Ergänzungsfutter (inkl. Teichfutter)	71	+ 2,9 %

 Futter für sonstige Heimtiere	Mio €	Veränderung*
Hauptfutter/Snacks	112	+ 1,4 %







**Total** **2.472** **+ 0,4 %**

\* Veränderung gegenüber 2006

\*\* inkl. Halbfeuchtfutter

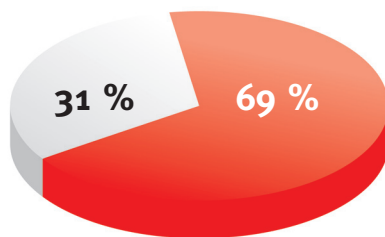
\*\*\* zusätzlich ca. 15 Mio. € Winterfutter und loses Futter bei Züchtern

## Markt für Heimtier-Bedarfsartikel

	Mio €	Veränderung*
 Hunde	136	+ 3,0 %
 Katzen	158	+ 1,9 %
 Katzenstreu	205	+ 1,0 %
 Ziervögel	44	- 6,4 %
 Zierfische	220	+ 0,9 %
 Kleintiere	96	+ 3,2 %
<b>Total</b>	<b>859</b>	<b>+ 1,3 %</b>

## Umsatz nach Vertriebswegen

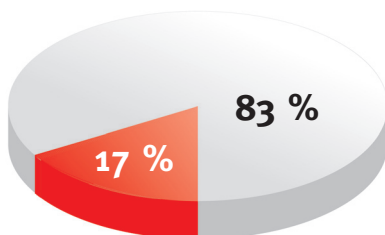
Fertignahrung



Mio €

LEH**	1.705	69 %
Fachhandel***	767	31 %
<b>Total</b>	<b>2.472</b>	<b>100 %</b>

Bedarfsartikel

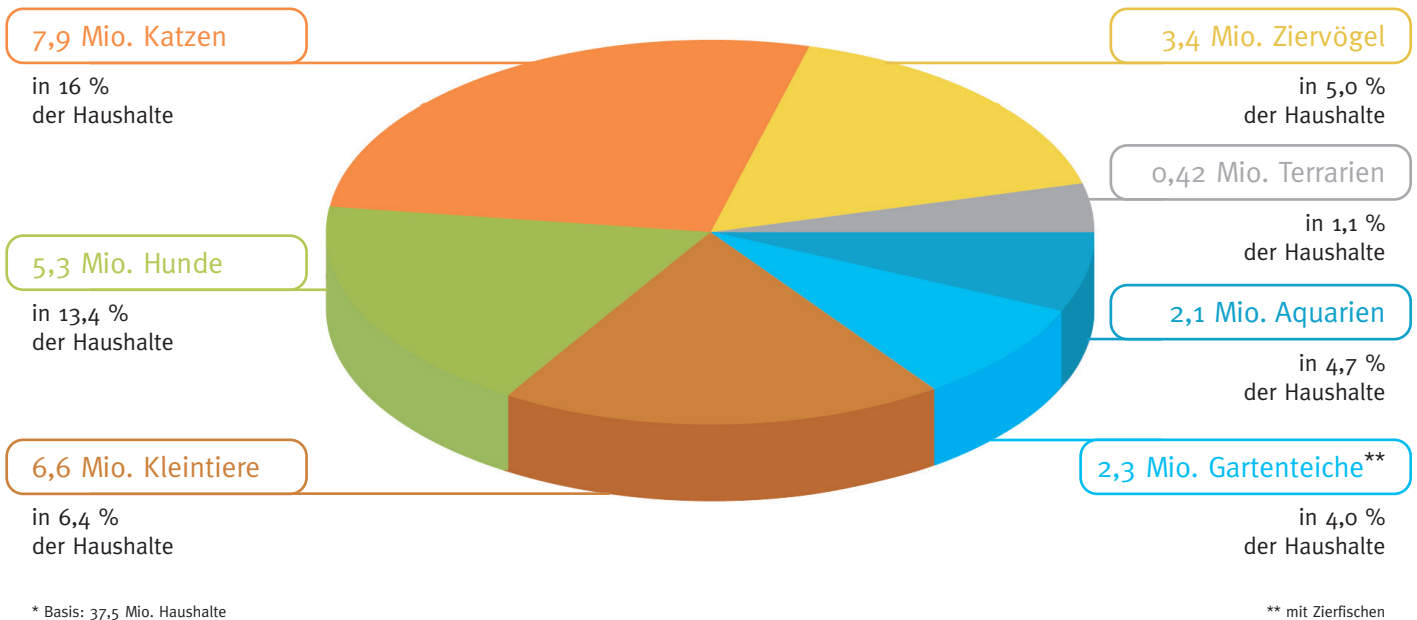


LEH**	144	17 %
Fachhandel***	715	83 %
<b>Total</b>	<b>859</b>	<b>100 %</b>

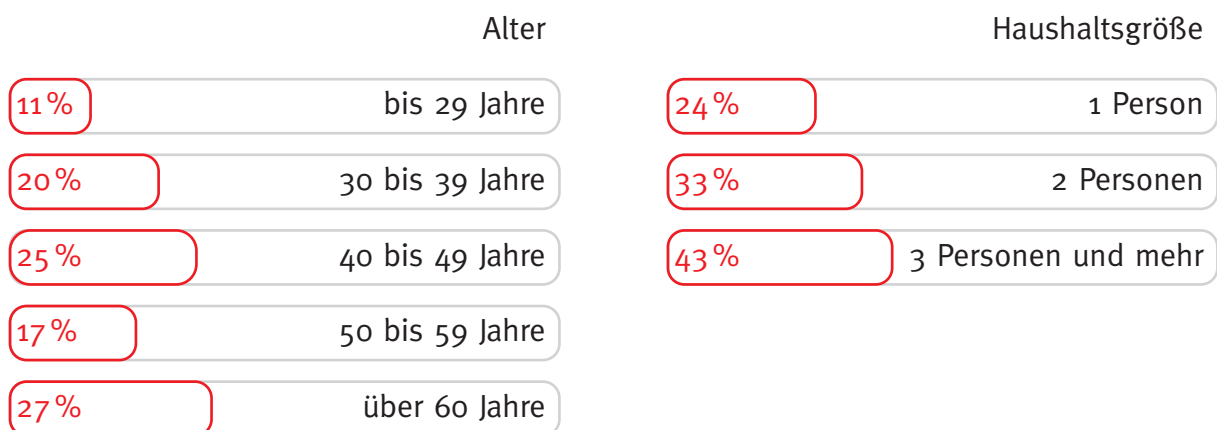
# Heimtierhaltung

23,2 Mio. Heimtiere (ohne Zierfische und Terrarientiere) leben in deutschen Haushalten. In mehr als einem Drittel aller Haushalte werden Tiere gehalten.

## Heimtiere in deutschen Haushalten\*



## Soziodemografisches Profil der Haushalte mit Heimtieren



Die Marktdaten wurden von den Mitgliedsunternehmen des IVH zur Verfügung gestellt und auf Grundlage einer erweiterten Datenbasis erhoben. Ein direkter Vergleich mit den entsprechenden IVH-Daten für das Jahr 2006 ist daher nur bedingt möglich.

Die Populationszahlen und das soziodemografische Profil der Haushalte mit Heimtieren wurden im Auftrag des IVH in einer gesonderten Untersuchung erhoben.

**Impressum:**  
 Industrieverband Heimtierbedarf (IVH) e. V.  
 Emanuel-Leutze-Str. 1 b | 40547 Düsseldorf  
 Telefon: 0211 - 594074  
 Telefax: 0211 - 596045  
 E-Mail: info@ivh-online.de

[www.ivh-online.de](http://www.ivh-online.de)