

IVH



Industrieverband
Heimtierbedarf (IVH) e.V.



DER DEUTSCHE HEIMTIERMARKT

Struktur & Umsatzdaten

2005

HEIMTIERBEDARFS - MARKT

Umsatz Heimtierbedarfs-Markt insgesamt

	Mio.€	Veränderung*
Fertignahrung	2.289	+1,6%
Bedarfsartikel und Zubehör	791	+4,1%
TOTAL	3.080	+2,3%

Markt für Heimtier-Fertignahrung



HUNDEFUTTER

	Mio.€	Veränderung*
Feuchtfutter	326	-3,0%
Trockenfutter**	369	+3,1%
Snacks	253	-0,8%
TOTAL	948	-0,1%



KATZENFUTTER

Feuchtfutter	765	+1,5%
Trockenfutter	227	+8,6%
Snacks/Katzenmilch	111	+4,7%
TOTAL	1.103	+3,2%



ZIERVOGELFUTTER

Allein-/Haupt-/Ergänzungsfutter***	64	-7,1%
------------------------------------	----	-------



ZIERFISCHFUTTER

Allein-/Haupt-/Ergänzungsfutter (inklusive Teichfutter)	67	+3,2%
---	----	-------



FUTTER FÜR SONSTIGE HEIMTIERE

Allein-/Haupt-/Ergänzungsfutter	107	+7,2%
---------------------------------	-----	-------

GESAMTMARKT	2.289	+1,6%
--------------------	--------------	--------------

* Veränderungen gegenüber 2004

** inkl. Halbfleuchtfutter

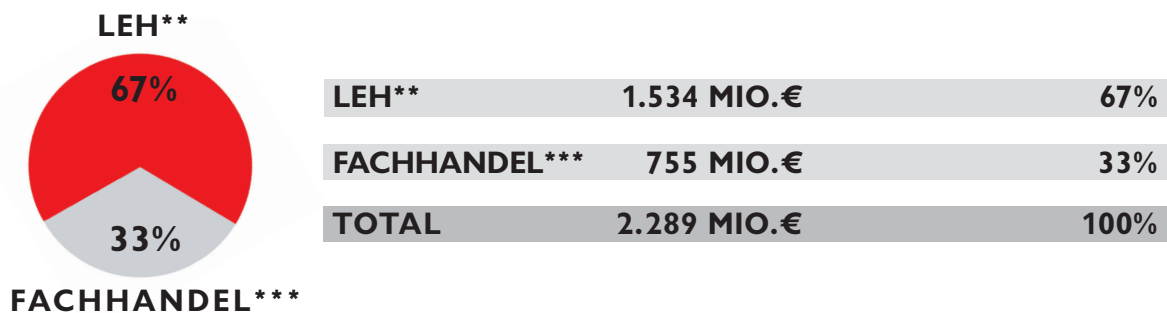
*** zusätzlich ca. 15 Mio.€ Winterfutter und loses Futter bei Züchtern

Markt für Heimtier-Bedarfsartikel

	Mio.€	Veränderung*
HUNDE	120	+1,7%
KATZEN	145	+2,8%
KATZENSTREU	196	+6,7%
ZIERVÖGEL	50	-2,0%
ZIERFISCHE	202	+3,1%
KLEINTIERE /andere Heimtiere	78	+11,4%
TOTAL	791	+4,1%

Umsatz nach Vertriebswegen

F E R T I G N A H R U N G



B E D A R F S A R T I K E L

