

---

# 2014

## Der Deutsche Heimtiermarkt



Struktur & Umsatzdaten

IVH

Industrieverband  
Heimtierbedarf (IVH) e.V.




ZZF  
Zentralverband  
Zoologischer  
Fachbetriebe  
Deutschlands e.V.

# Heimtierbedarfs-Markt 2014

## Umsatz Heimtierbedarfs-Markt insgesamt


	Stationärer Handel		Online
	Mio €	Veränderung*	Mio €
Fertignahrung	3.067	+ 3,1 %	
Bedarfsartikel und Zubehör	956	+ 2,2 %	
<b>Total</b>	<b>4.023</b>	<b>+ 2,9 %</b>	<b>420</b>
<b>Gesamt</b> (stationärer Handel + Online)			<b>4.443</b>


## Markt für Heimtier-Fertignahrung

	Stationärer Handel	
	Mio €	Veränderung*
 <b>Hundefutter</b>		
Feuchtfutter	390	+ 5,4 %
Trockenfutter **	422	+ 3,9 %
Snacks	453	+ 5,8 %
<b>Total</b>	<b>1.265</b>	<b>+ 5,1 %</b>

 <b>Katzenfutter</b>		
Feuchtfutter	1.032	+ 2,6 %
Trockenfutter	299	- 2,0 %
Snacks	238	+ 4,8 %
<b>Total</b>	<b>1.569</b>	<b>+ 2,0 %</b>

 <b>Ziervogelfutter</b>		
Allein-/Haupt-/Ergänzungsfutter***	46	- 2,1 %

 <b>Zierfischfutter</b>		
Allein-/Haupt-/Ergänzungsfutter (inkl. Teichfutter)	62	+ 1,6 %

 <b>Futter für sonstige Heimtiere</b>		
Hauptfutter/Snacks	125	+ 0,8 %
<b>Total</b>	<b>3.067</b>	<b>+ 3,1 %</b>







### Umsatzzahlen zu Endverbraucherpreisen

\* Veränderungen gegenüber den veröffentlichten Zahlen 2013

\*\* inkl. Halbfeuchtfutter

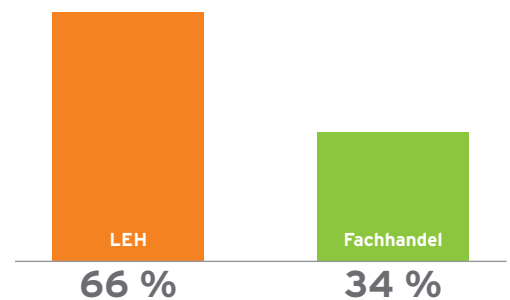
\*\*\* zusätzlich ca. 15 Mio. € Winterfutter und loses Futter bei Züchtern

## Markt für Heimtier-Bedarfsartikel und Zubehör

	Stationärer Handel	
	Mio €	Veränderung*
 Hunde	167	+ 3,1 %
 Katzen	181	+ 0,6 %
 Katzenstreu	265	+ 4,7 %
 Ziervögel	39	- 2,5 %
 Zierfische	198	+ 1,5 %
 Kleintiere	106	+ 1,0 %
<b>Total</b>	<b>956</b>	<b>+ 2,2%</b>

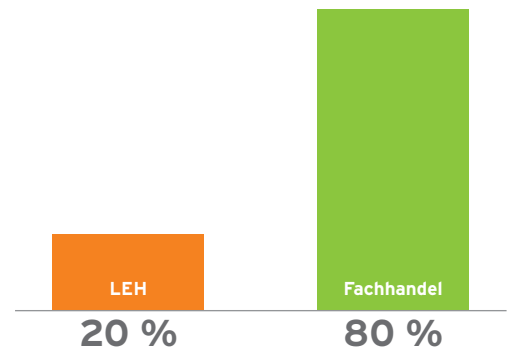
## Umsatz nach Vertriebswegen Fertignahrung

	Mio €	%
LEH**	2.024	66 %
Fachhandel***	1.043	34 %
<b>Gesamt</b>	<b>3.067</b>	<b>100 %</b>



## Bedarfsartikel und Zubehör

	Mio €	%
LEH**	191	20 %
Fachhandel***	765	80 %
<b>Gesamt</b>	<b>956</b>	<b>100 %</b>



### Anmerkung zu Online-Umsätzen:

Das Internet gewinnt auch für Heimtierprodukte zunehmend an Bedeutung. Nach Schätzungen von Experten aus Industrie und Handel betrug das Umsatzvolumen 2014 ca. 420 Mio. Euro. Differenzierte, tierartenspezifische Daten zum Online-Markt sind derzeit noch nicht verfügbar.

#### Umsatzzahlen zu Endverbraucherpreisen

\* Veränderungen gegenüber den veröffentlichten Zahlen 2013

\*\* LEH inkl. Drogeriemärkte & Discounter

\*\*\* Fachhandel (Zoofachhandel, Fachmärkte, Landhandel, Fachabteilungen in Gartencentern, Baumärkten etc.)

IVH

Industrieverband  
Heimtierbedarf (IVH) e.V.

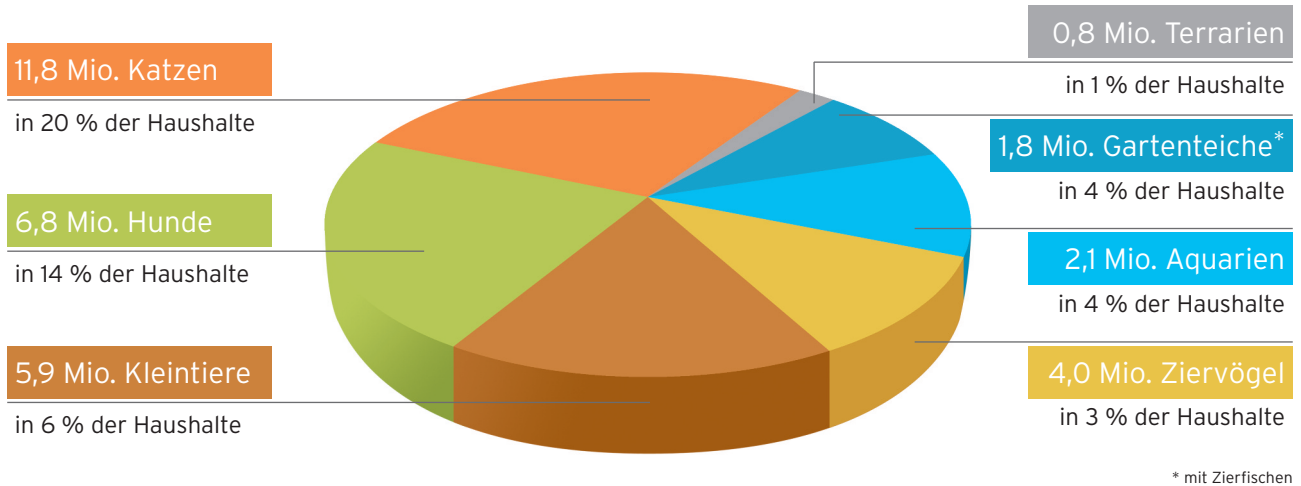


Zentralverband  
Zoologischer  
Fachbetriebe  
Deutschlands e.V.

# Heimtierhaltung

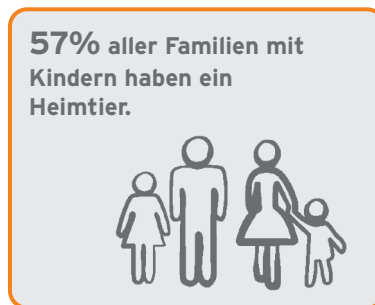
28,5 Mio. Heimtiere (ohne Zierfische und Terrarientiere) leben in Haushalten in Deutschland. In 38 Prozent aller Haushalte werden Tiere gehalten.

## Heimtiere in Haushalten in Deutschland



## Haushalte mit Heimtieren

### Haushaltsgröße



Die Marktdaten wurden von den Mitgliedsunternehmen des IVH und des ZZF zur Verfügung gestellt. Die Populationszahlen wurden im Auftrag des IVH und des ZZF in einer gesonderten Untersuchung erhoben.