

---

# Der Deutsche Heimtiermarkt

---

# 2015

Struktur  
und Umsatzdaten

---

IVH



Industrieverband  
Heimtierbedarf (IVH) e.V.



Zentralverband  
Zoologischer  
Fachbetriebe  
Deutschlands e.V.


---

# Heimtierbedarfs-Markt 2015

## Umsatz Heimtierbedarfs-Markt insgesamt


	Stationärer Handel		Online
	Mio €	Veränderung*	Mio €
Fertignahrung	3.157	+ 2,9 %	
Bedarfsartikel und Zubehör	953	- 0,3 %	
<b>Total</b>	<b>4.110</b>	<b>+ 2,2 %</b>	<b>450</b>
<b>Gesamt</b> (stationärer Handel + Online)			<b>4.560</b>


## Markt für Heimtier-Fertignahrung

	Stationärer Handel	
	Mio €	Veränderung*
 <b>Hundefutter</b>		
Feuchtfutter	415	+ 6,4 %
Trockenfutter **	429	+ 1,7 %
Snacks	479	+ 5,7 %
<b>Total</b>	<b>1.323</b>	<b>+ 4,6 %</b>

 <b>Katzenfutter</b>		
Feuchtfutter	1.075	+ 4,2 %
Trockenfutter	296	- 1,0 %
Snacks	239	+ 0,4 %
<b>Total</b>	<b>1.610</b>	<b>+ 2,6 %</b>

 <b>Ziervogelfutter</b>		
Allein-/Haupt-/Ergänzungsfutter***	44	- 4,3 %

 <b>Zierfischfutter</b>		
Allein-/Haupt-/Ergänzungsfutter (inkl. Teichfutter)	60	- 3,2 %

 <b>Futter für sonstige Heimtiere</b>		
Hauptfutter/Snacks	120	- 4,0 %
<b>Total</b>	<b>3.157</b>	<b>+ 2,9 %</b>

### Umsatzzahlen zu Endverbraucherpreisen

\* Veränderungen gegenüber den veröffentlichten Zahlen 2014

\*\* inkl. Halbfeuchtfutter

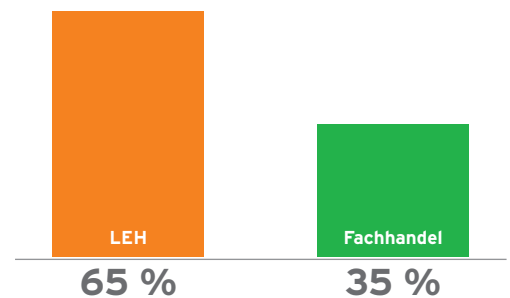
\*\*\* zusätzlich ca. 15 Mio. € Winterfutter und loses Futter bei Züchtern

## Markt für Heimtier-Bedarfsartikel und Zubehör

	Stationärer Handel	
	Mio €	Veränderung*
 Hunde	171	+ 2,4 %
 Katzen	185	+ 2,2 %
 Katzenstreu	269	+ 1,5 %
 Ziervögel	38	- 2,6 %
 Zierfische	185	- 6,6 %
 Kleintiere	105	- 0,9 %
<b>Total</b>	<b>953</b>	<b>- 0,3%</b>

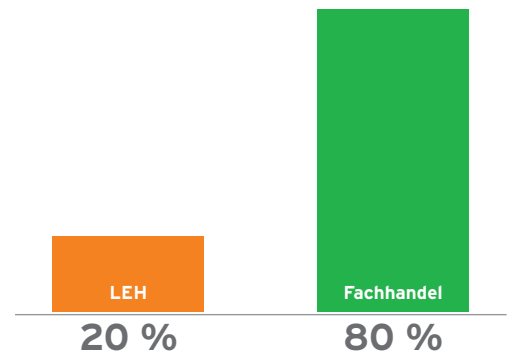
## Umsatz nach Vertriebswegen Fertignahrung

	Mio €	%
LEH**	2.067	65 %
Fachhandel***	1.090	35 %
<b>Gesamt</b>	<b>3.157</b>	<b>100 %</b>



## Bedarfsartikel und Zubehör

	Mio €	%
LEH**	186	20 %
Fachhandel***	767	80 %
<b>Gesamt</b>	<b>953</b>	<b>100 %</b>



### Anmerkung zu Online-Umsätzen:

Das Internet gewinnt auch für Heimtierprodukte zunehmend an Bedeutung. Nach Schätzungen von Experten aus Industrie und Handel betrug das Umsatzvolumen 2015 ca. 450 Mio. Euro. Differenzierte, tierartenspezifische Daten zum Online-Markt sind derzeit noch nicht verfügbar.

#### Umsatzzahlen zu Endverbraucherpreisen

\* Veränderungen gegenüber den veröffentlichten Zahlen 2014

\*\* LEH inkl. Drogeriemärkte & Discounter

\*\*\* Fachhandel (Zoofachhandel, Fachmärkte, Landhandel, Fachabteilungen in Gartencentern, Baumärkten etc.)

IVH

Industrieverband  
Heimtierbedarf (IVH) e.V.

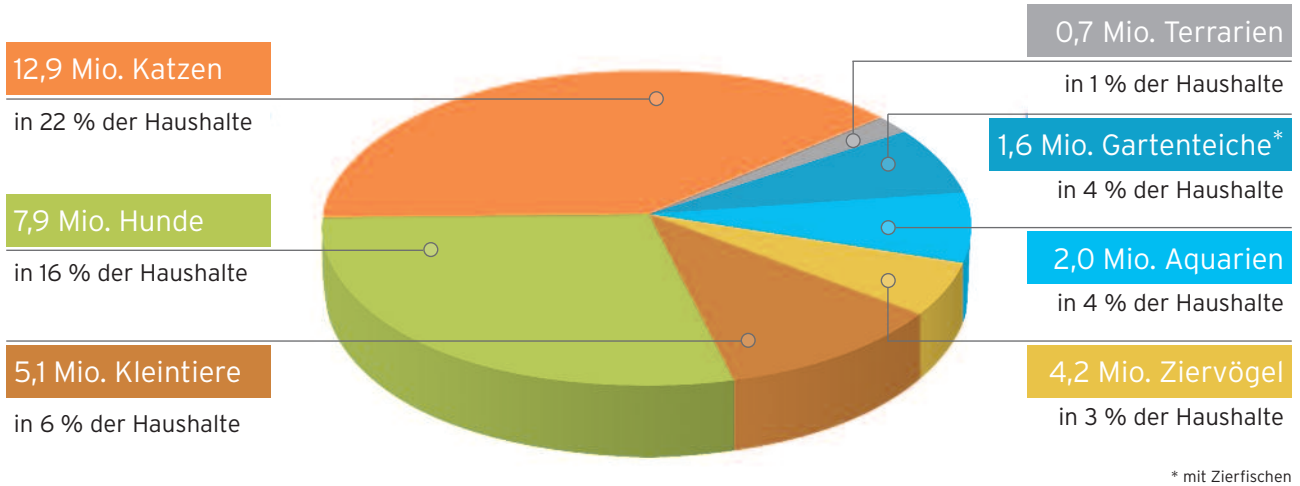


Zentralverband  
Zoologischer  
Fachbetriebe  
Deutschlands e.V.

# Heimtierhaltung

30 Mio. Heimtiere (ohne Zierfische und Terrarientiere) leben in Haushalten in Deutschland. In 43 Prozent aller Haushalte werden Tiere gehalten.

## Heimtiere in Haushalten in Deutschland



## Haushalte mit Heimtieren

### Haushaltsgröße



Die Marktdaten wurden von den Mitgliedsunternehmen des IVH und des ZZF zur Verfügung gestellt. Die Populationszahlen wurden im Auftrag des IVH und des ZZF in einer gesonderten Untersuchung erhoben.

**IVH**

Industrieverband  
Heimtierbedarf (IVH) e.V.



Industrieverband Heimtierbedarf (IVH) e. V.  
Emanuel-Leutze-Str. 11 | 40547 Düsseldorf  
Telefon: 0211 - 594074  
Telefax: 0211 - 596045  
E-Mail: info@ivh-online.de



Zentralverband Zoologischer  
Fachbetriebe Deutschlands e.V.  
Mainzer Str. 10 | 65185 Wiesbaden  
Telefon: 0611 - 447553-0  
Telefax: 0611 - 447553-33  
E-Mail: info@zzf.de