

DER DEUTSCHE
HEIMTIERMARKT

2018

Struktur und Umsatzdaten

IVH

Industrieverband
Heimtierbedarf (IVH) e.V.



Zentralverband
Zoologischer
Fachbetriebe
Deutschlands e.V.

Heimtierbedarfs-Markt 2018

Umsatz Heimtierbedarfs-Markt insgesamt

	Stationärer Handel		Online Mio €	Wildvogelfutter Mio €
	Mio €	Veränderung ²		
Fertignahrung ¹	3.226	+ 1,7 %		
Bedarfsartikel und Zubehör	997	+ 1,0 %		
Total	4.223	+ 1,5 %	625	100
Gesamt (stationärer Handel + Online + Wildvogelfutter)				4.948

Markt für Heimtier-Fertignahrung

Hundefutter

	Stationärer Handel	
	Mio €	Veränderung ²
Feuchtfutter	473	+ 6,3 %
Trockenfutter ³	435	+ 2,1 %
Snacks	538	+ 4,9 %
Total	1.446	+ 4,5 %

Katzenfutter

Feuchtfutter	1.040	- 1,4 %
Trockenfutter	299	+ 0,3 %
Snacks	238	+ 3,5 %
Total	1.577	- 0,4 %

Ziervogelfutter⁴

Allein-/Haupt-/Ergänzungsfutter	66	+ 1,5 %
---------------------------------	----	---------

Zierfischfutter

Allein-/Haupt-/Ergänzungsfutter (inkl. Teichfutter)	52	- 3,7 %
---	----	---------

Futter für sonstige Heimtiere⁴

Hauptfutter/Snacks	85	- 2,3 %
--------------------	----	---------

Gesamt	3.226	+ 1,7 %
---------------	--------------	----------------

Umsatzzahlen zu Endverbraucherpreisen

¹⁾ ohne loses Futter

²⁾ Veränderungen gegenüber 2017







³⁾ inkl. Halbfeuchtfutter

⁴⁾ Aufgrund der veränderten Datengrundlage sind die Umsatzzahlen nur eingeschränkt mit den Angaben für das Vorjahr vergleichbar.

⁵⁾ LEH inkl. Drogeriemärkte & Discounter

⁶⁾ Fachhandel (Zoofachhandel, Fachmärkte, Landhandel, Fachabteilungen in Gartencentern, Baumärkten etc.)

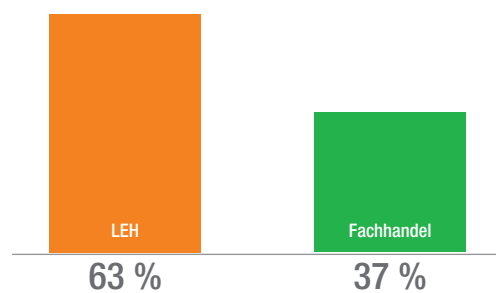
Markt für Heimtier-Bedarfsartikel und Zubehör

	Stationärer Handel	
	Mio €	Veränderung ²
 Hunde	202	+ 5,2 %
 Katzen	204	+ 3,0 %
 Katzenstreu	282	- 1,4 %
 Ziervogel	32	- 5,9 %
 Zierfische	182	+ 2,2 %
 Kleintiere	95	- 4,0 %
Gesamt	997	+ 1,0 %

Umsatz nach Vertriebswegen

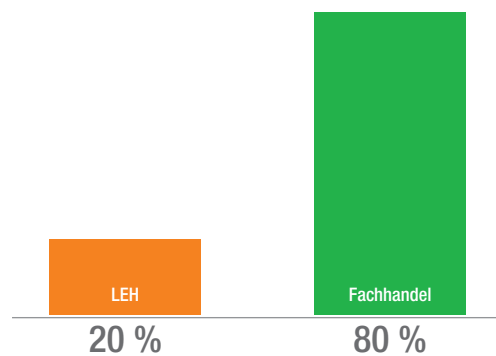
Fertignahrung

	Mio €	%
LEH ⁵	2.046	63 %
Fachhandel ⁶	1.180	37 %
Gesamt	3.226	100 %



Bedarfsartikel und Zubehör

	Mio €	%
LEH ⁵	202	20 %
Fachhandel ⁶	795	80 %
Gesamt	997	100 %



Anmerkung zu Online-Umsätzen:

Das Internet gewinnt auch für Heimtierprodukte zunehmend an Bedeutung. Nach Schätzungen von Experten aus Industrie und Handel betrug das Umsatzvolumen 2018 ca. 625 Mio. Euro. Differenzierte, tierartenspezifische Daten zum Online-Markt sind derzeit noch nicht verfügbar.

IVH

Industrieverband
Heimtierbedarf (IVH) e.V.

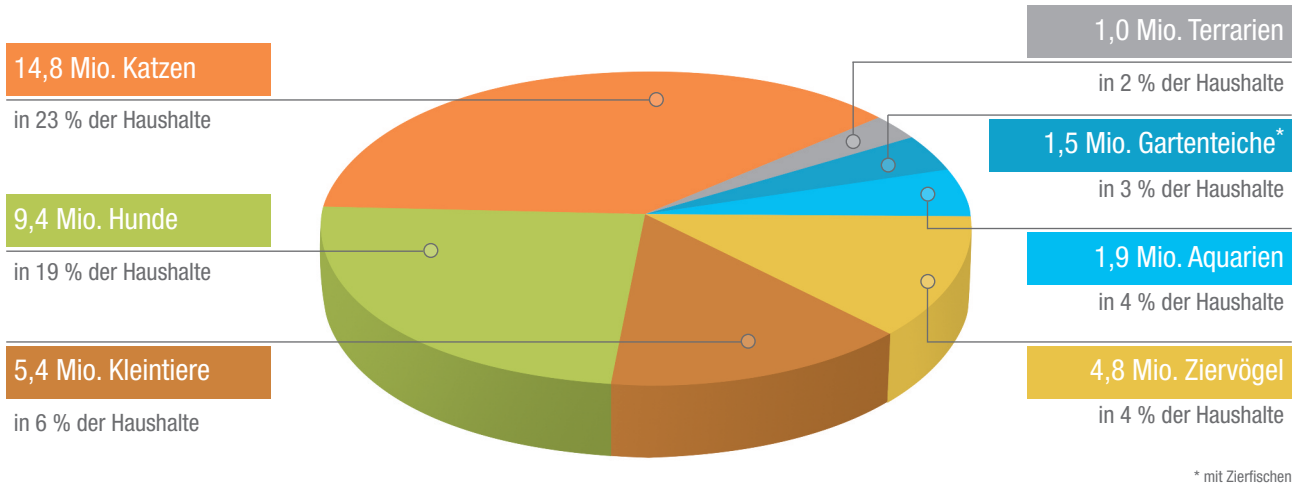


Zentralverband
Zoologischer
Fachbetriebe
Deutschlands e.V.

Heimtierhaltung

34,4 Mio. Heimtiere (ohne Zierfische und Terrarientiere) leben in Haushalten in Deutschland. In 45 Prozent aller Haushalte werden Tiere gehalten.

Heimtiere in Haushalten in Deutschland



Haushalte mit Heimtieren

Haushaltsgröße

1 Person	32 %
2 Personen	34 %
3 Personen oder mehr	34 %

Alter

Bis 29 Jahre	15 %
30-39 Jahre	17 %
40-49 Jahre	19 %
50-59 Jahre	22 %
60 Jahre und älter	27 %

45 % aller Haushalte in Deutschland besitzen ein Heimtier.



63 % aller Familien mit Kindern haben ein Heimtier.



22 % aller Haushalte besitzen mindestens 2 Heimtiere.



Die Marktdaten wurden von den Mitgliedsunternehmen des IVH und des ZZF zur Verfügung gestellt.

Die Populationszahlen wurden im Auftrag des IVH und des ZZF in einer gesonderten Untersuchung erhoben (Basis: Repräsentative Befragung bei 7.000 Haushalten).

IVH

Industrieverband
Heimtierbedarf (IVH) e.V.



Industrieverband Heimtierbedarf (IVH) e.V.
Emanuel-Leutze-Str. 11 | 40547 Düsseldorf
Telefon: 0211 - 594074
Telefax: 0211 - 596045
E-Mail: info@ivh-online.de



Zentralverband Zoologischer
Fachbetriebe Deutschlands e.V.
Mainzer Str. 10 | 65185 Wiesbaden
Telefon: 0611 - 447553-0
Telefax: 0611 - 447553-33
E-Mail: info@zzf.de