

2023

DER DEUTSCHE
HEIMTIERMARKT

Struktur & Umsatzdaten







Heimtierbedarfs-Markt

Umsatz Heimtierbedarfs-Markt insgesamt

	Stationärer Handel		Online		Wildvogelfutter	
	Mio. €	Veränderung ²	Mio. €	Veränderung ²	Mio. €	Veränderung ²
Fertignahrung ¹	4.495	+ 11,4 %				
Bedarfsartikel und Zubehör	1.121	+ 2,7 %				
Total	5.616	+ 9,5 %	1.316	+ 9,4 %	161	+ 1,9 %
			Gesamt		7.093	
			(Stationärer Handel, Online und Wildvogelfutter)			

Markt für Heimtier-Fertignahrung







		Stationärer Handel		
		Mio. €	Veränderung ²	
Hundefutter				
	Feuchtfutter	677	+ 13,7 %	
	Trockenfutter ³	547	+ 6,1 %	
	Snacks	748	+ 7,4 %	
	Total	1.972	+ 9,1 %	
Katzenfutter				
	Feuchtfutter	1.532	+ 15,3 %	
	Trockenfutter	396	+ 11,3 %	
	Snacks/Katzenmilch	372	+ 14,0 %	
	Total	2.300	+ 14,4 %	
Ziervogelfutter				
	Hauptfutter	48	+ 9,4 %	
	Snacks/Ergänzungsfutter	26	+ 12,0 %	
	Total	74	+ 10,3 %	
Zierfischfutter				
	Hauptfutter/Snacks (inkl. Teichfutter)	60	+ 1,1 %	
	Total	60	+ 1,1 %	
Futter für Kleintiere				
	Hauptfutter/Snacks	89	- 1,9 %	
	Total	89	- 1,9 %	
		Gesamt	4.495	+ 11,4 %

Umsatzzahlen zu Endverbraucherpreisen

- 1) ohne loses Futter
- 2) Veränderungen gegenüber 2022
- 3) inkl. Halbfeuchtfutter
- 4) LEH inkl. Drogeriemärkte & Discounter
- 5) Fachhandel (Zoofachhandel, Fachmärkte, Landhandel, Fachabteilungen in Gartencentern, Baumärkten etc.)

Markt für Heimtier-Bedarfsartikel und Zubehör

Stationärer Handel

	Mio. €	Veränderung ²
 Hunde	225	- 1,6 %
 Katzen	241	+ 7,3 %
 Katzenstreu	351	+ 8,6 %
 Ziervogel	30	+ 0,4 %
 Zierfische	178	- 7,0 %
 Kleintiere	96	+ 3,5 %
Gesamt	1.121	+ 2,7 %

Umsatz nach Vertriebswegen

Fertignahrung

LEH ⁴	63 %	2.832 Mio. €
Fachhandel ⁵	37 %	1.663 Mio. €
Gesamt		4.495 Mio. €

Bedarfsartikel und Zubehör

LEH ⁴	22 %	247 Mio. €
Fachhandel ⁵	78 %	874 Mio. €
Gesamt		1.121 Mio. €

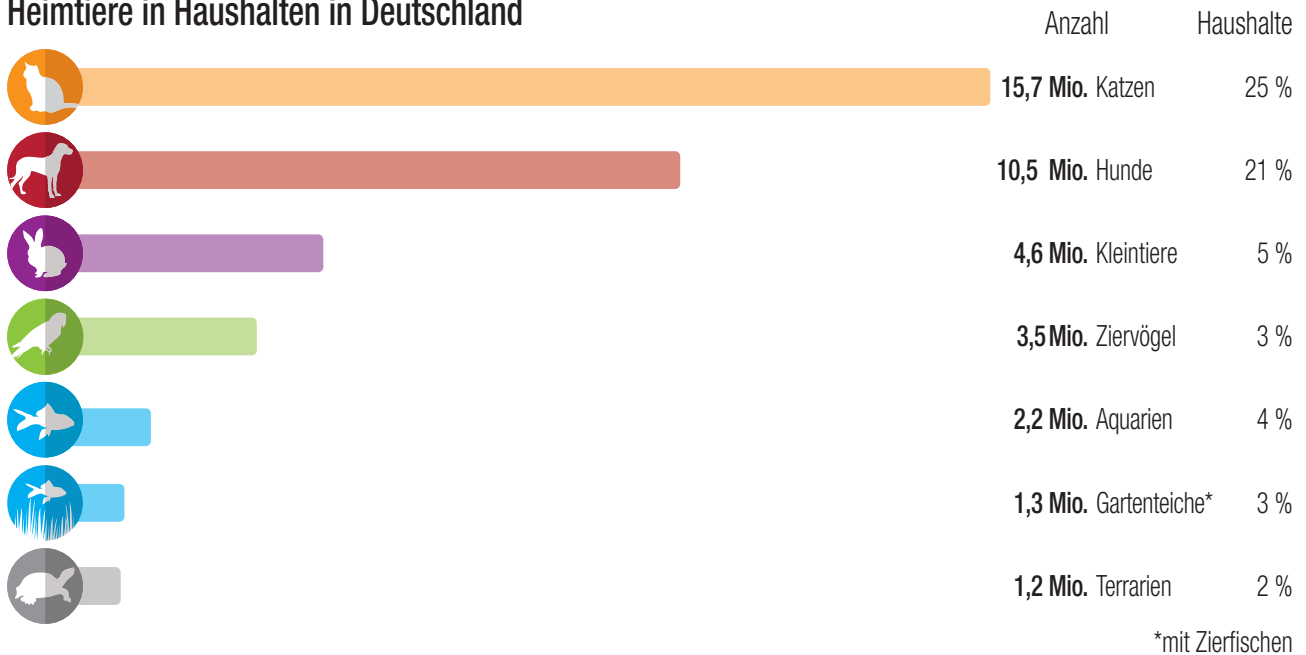
Anmerkung zu Online-Umsätzen:

Das Internet gewinnt auch für Heimtierprodukte zunehmend an Bedeutung. Nach Schätzungen von Experten aus Industrie und Handel betrug das **Umsatzvolumen 2023 ca. 1.316 Mio. Euro**. Differenzierte, tierartenspezifische Daten zum Online-Markt sind derzeit noch nicht verfügbar.

Heimtierhaltung

34,3 Mio. Heimtiere (ohne Zierfische und Terrarientiere) leben in Haushalten in Deutschland.
In 45 Prozent aller Haushalte werden Tiere gehalten.

Heimtiere in Haushalten in Deutschland

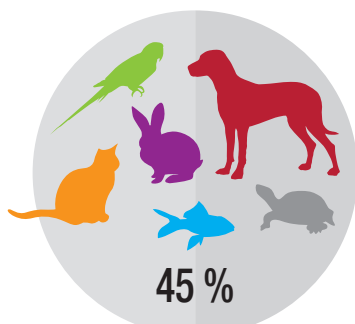


Haushalte mit Heimtieren

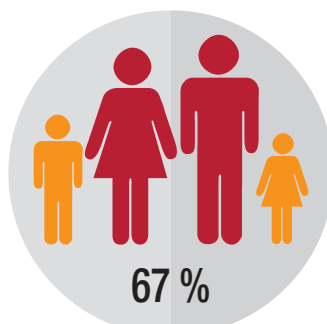
Haushaltsgröße



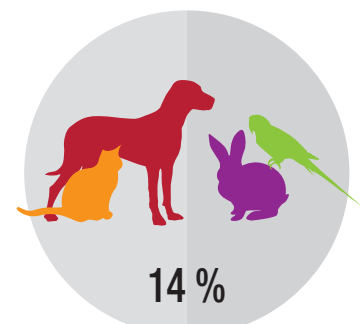
Alter



aller Haushalte in Deutschland besitzen ein Heimtier.



aller Familien mit Kindern haben ein Heimtier.



aller Haushalte besitzen mindestens 2 Heimtierarten.

Die Marktdaten wurden von den Mitgliedsunternehmen des IVH und des ZZF zur Verfügung gestellt.
Die Populationszahlen wurden im Auftrag des IVH und des ZZF in einer gesonderten Untersuchung erhoben (Basis: Repräsentative Befragung bei 5.000 Haushalten).