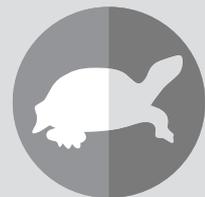


# DER DEUTSCHE HEIMTIERMARKT

Struktur und  
Umsatzdaten **2020**



Zentralverband  
Zoologischer  
Fachbetriebe  
Deutschlands e.V.

IVH

Industrieverband  
Heimtierbedarf (IVH) e.V.



# Heimtierbedarfs-Markt

## Umsatz Heimtierbedarfs-Markt insgesamt

	Stationärer Handel		Online	Wildvogelfutter
	Mio. €	Veränderung <sup>2</sup>	Mio. €	Mio. €
Fertignahrung <sup>1</sup>	<b>3.460</b>	+ 4,6 %		
Bedarfsartikel und Zubehör	<b>1.053</b>	+ 3,5 %		
<b>Total</b>	<b>4.513</b>	+ 4,3 %	<b>822</b>	<b>128</b>
			<b>Gesamt</b>	<b>5.463</b>
			(Stationärer Handel, Online und Wildvogelfutter)	

## Markt für Heimtier-Fertignahrung

		Stationärer Handel	
		Mio. €	Veränderung <sup>2</sup>
<b>Hundefutter</b>			
	Feuchtfutter	<b>502</b>	+ 3,1 %
	Trockenfutter <sup>3</sup>	<b>463</b>	+ 2,4 %
	Snacks	<b>602</b>	+ 6,0 %
	<b>Total</b>	<b>1.567</b>	+ 4,0 %
<b>Katzenfutter</b>			
	Feuchtfutter	<b>1.105</b>	+ 5,0 %
	Trockenfutter	<b>307</b>	+ 2,7 %
	Snacks / Katzenmilch	<b>268</b>	+ 9,4 %
	<b>Total</b>	<b>1.680</b>	+ 5,3 %
<b>Ziervogelfutter</b>			
	Hauptfutter	<b>45</b>	+ 2,3 %
	Snacks / Ergänzungsfutter	<b>22</b>	+ 4,8 %
	<b>Total</b>	<b>67</b>	+ 3,1 %
<b>Zierfischfutter</b>			
	Hauptfutter / Snacks (inkl. Teichfutter)	<b>55</b>	+ 3,8 %
	<b>Total</b>	<b>55</b>	+ 3,8 %
<b>Futter für sonstige Heimtiere</b>			
	Hauptfutter / Snacks	<b>91</b>	+ 4,6 %
	<b>Total</b>	<b>91</b>	+ 4,6 %
		<b>Gesamt 3.460</b>	<b>+ 4,6 %</b>

Umsatzzahlen zu Endverbraucherpreisen

<sup>1)</sup> ohne loses Futter

<sup>2)</sup> Veränderungen gegenüber 2019

<sup>3)</sup> inkl. Halbfeuchtfutter

<sup>4)</sup> LEH inkl. Drogeriemärkte & Discounter

<sup>5)</sup> Fachhandel (Zoofachhandel, Fachmärkte, Landhandel, Fachabteilungen in Gartencentern, Baumärkten etc.)

## Markt für Heimtier-Bedarfsartikel und Zubehör

### Stationärer Handel

	Mio. €	Veränderung <sup>2</sup>
 Hunde	225	+ 4,7%
 Katzen	218	+ 4,8%
 Katzenstreu	292	+ 2,8%
 Ziervogel	33	+ 3,1%
 Zierfische	190	+ 2,7%
 Kleintiere	95	+ 2,2%
<b>Gesamt</b>	<b>1.053</b>	<b>+ 3,5%</b>

## Umsatz nach Vertriebswegen

### Fertignahrung

LEH <sup>4</sup>	61%	2.120 Mio. €
Fachhandel <sup>5</sup>	39%	1.340 Mio. €
<b>Gesamt</b>		<b>3.460 Mio. €</b>

### Bedarfsartikel und Zubehör

LEH <sup>4</sup>	21%	218 Mio. €
Fachhandel <sup>5</sup>	79%	835 Mio. €
<b>Gesamt</b>		<b>1.053 Mio. €</b>

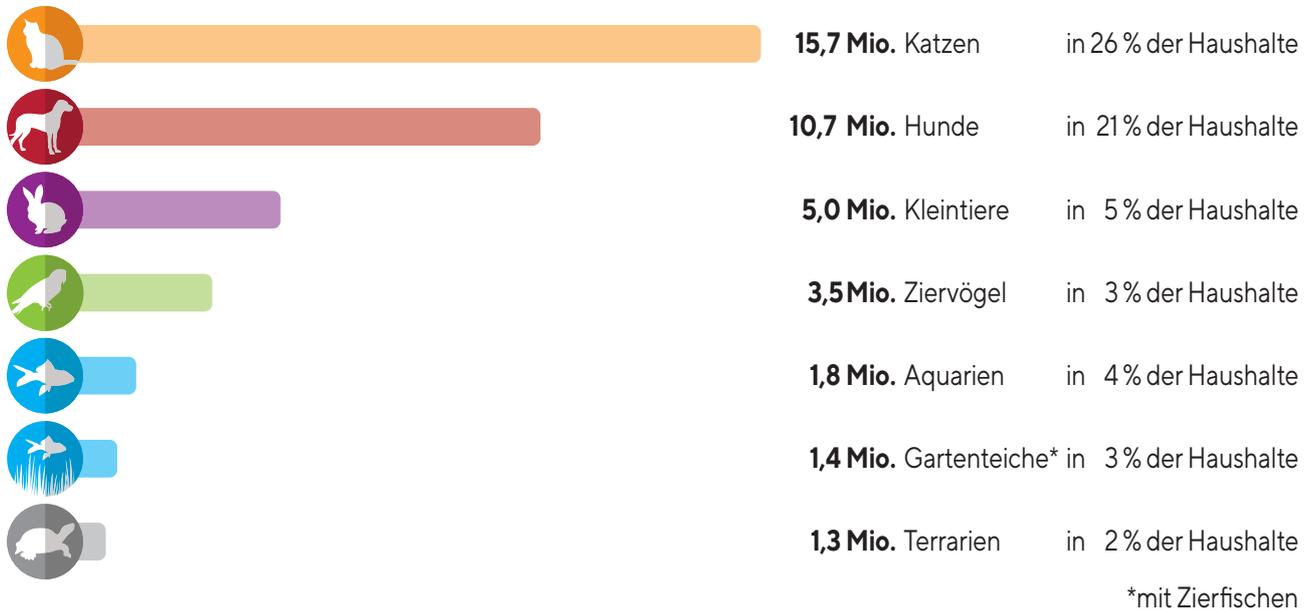
## Anmerkung zu Online-Umsätzen:

Das Internet gewinnt auch für Heimtierprodukte zunehmend an Bedeutung. Nach Schätzungen von Experten aus Industrie und Handel betrug das **Umsatzvolumen 2020 ca. 822 Mio. Euro**. Differenzierte, tierartenspezifische Daten zum Online-Markt sind derzeit noch nicht verfügbar.

# Heimtierhaltung

34,9 Mio. Heimtiere (ohne Zierfische und Terrarientiere) leben in Haushalten in Deutschland.  
In 47 Prozent aller Haushalte werden Tiere gehalten.

## Heimtiere in Haushalten in Deutschland

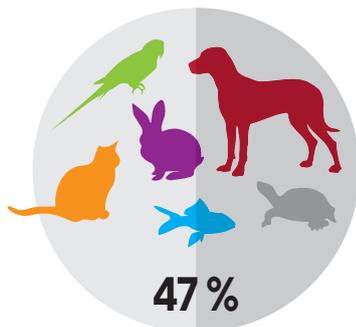


## Haushalte mit Heimtieren

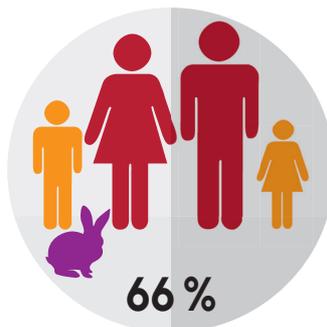
Haushaltsgröße



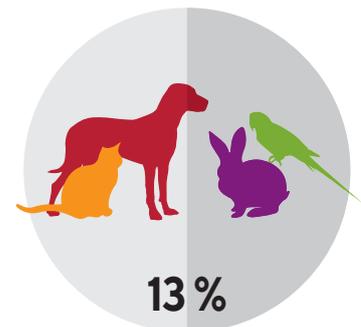
Alter



aller Haushalte in Deutschland besitzen ein Heimtier.



aller Familien mit Kindern haben ein Heimtier.



aller Haushalte besitzen mindestens 2 Heimtierarten.

Die Marktdaten wurden von den Mitgliedsunternehmen des IVH und des ZZF zur Verfügung gestellt. Die Populationszahlen wurden im Auftrag des IVH und des ZZF in einer gesonderten Untersuchung erhoben (Basis: Repräsentative Befragung bei 7.000 Haushalten).