

# 2016

## DER DEUTSCHE HEIMTIERMARKT

Struktur und Umsatzdaten

IVH



Industrieverband  
Heimtierbedarf (IVH) e.V.



Zentralverband  
Zoologischer  
Fachbetriebe  
Deutschlands e.V.

# Heimtierbedarfs-Markt 2016

## Umsatz Heimtierbedarfs-Markt insgesamt

|   | Stationärer Handel |                | Online       |
|---|--------------------|----------------|--------------|
|   | Mio €              | Veränderung**  | Mio €        |
| Fertignahrung*                              | 3.170              | + 0,4 %        |              |
| Bedarfsartikel und Zubehör                  | 977                | + 2,5 %        |              |
| <b>Total</b>                                | <b>4.147</b>       | <b>+ 0,9 %</b> | <b>510</b>   |
| <b>Gesamt</b> (stationärer Handel + Online) |                    |                | <b>4.657</b> |

## Markt für Heimtier-Fertignahrung

|  | Stationärer Handel |                |
|--|--------------------|----------------|
|  | Mio €              | Veränderung**  |
|  <b>Hundefutter</b> |                    |                |
| Feuchtfutter   | 432                | + 4,1 %        |
| Trockenfutter ***  | 427                | - 0,5 %        |
| Snacks   | 495                | + 3,3 %        |
| <b>Total</b>   | <b>1.354</b>       | <b>+ 2,3 %</b> |

|   | Stationärer Handel |                |
|---|--------------------|----------------|
|   | Mio €              | Veränderung**  |
|  <b>Katzenfutter</b> |                    |                |
| Feuchtfutter  | 1.071              | - 0,4 %        |
| Trockenfutter   | 296                | +/- 0,0 %      |
| Snacks  | 235                | - 1,7 %        |
| <b>Total</b>  | <b>1.602</b>       | <b>- 0,5 %</b> |

|  | Stationärer Handel |               |
|--|--------------------|---------------|
|  | Mio €              | Veränderung** |
|  <b>Ziervogelfutter</b> |                    |               |
| Allein-/Haupt-/Ergänzungsfutter****  | 43                 | - 2,3 %       |

|  | Stationärer Handel |               |
|--|--------------------|---------------|
|  | Mio €              | Veränderung** |
|  <b>Zierfischfutter</b> |                    |               |
| Allein-/Haupt-/Ergänzungsfutter (inkl. Teichfutter)  | 56                 | - 6,7 %       |

|  | Stationärer Handel |                |
|--|--------------------|----------------|
|  | Mio €              | Veränderung**  |
|  <b>Futter für sonstige Heimtiere</b> |                    |                |
| Hauptfutter/Snacks   | 115                | - 4,2 %        |
| <b>Gesamt</b>  | <b>3.170</b>       | <b>+ 0,4 %</b> |

Umsatzzahlen zu Endverbraucherpreisen

\* ohne loses Futter

\*\* Veränderungen gegenüber den veröffentlichten Zahlen 2015

\*\*\* inkl. Halbfeuchtfutter

\*\*\*\* ohne Futter für Wildvögel

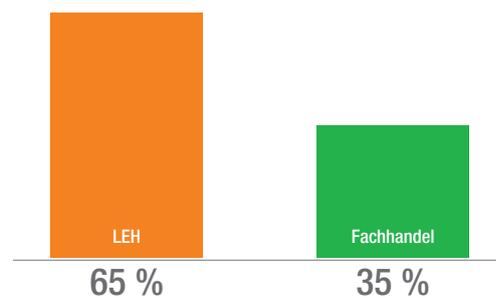
## Markt für Heimtier-Bedarfsartikel und Zubehör

|   | Stationärer Handel |                |
|---|--------------------|----------------|
|   | Mio €              | Veränderung*   |
|  Hunde       | 182                | + 6,4 %        |
|  Katzen      | 192                | + 3,8 %        |
|  Katzenstreu | 284                | + 5,6 %        |
|  Ziervogel   | 35                 | - 7,9 %        |
|  Zierfische  | 182                | - 1,6 %        |
|  Kleintiere  | 102                | - 2,9 %        |
| <b>Gesamt</b>   | <b>977</b>         | <b>+ 2,5 %</b> |

## Umsatz nach Vertriebswegen

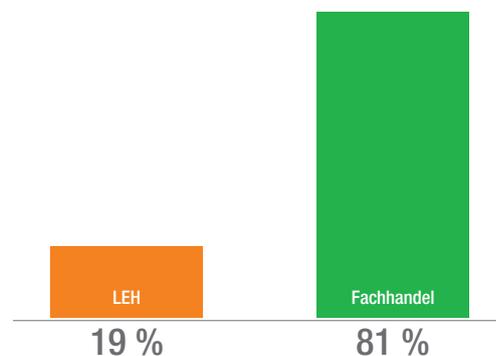
### Fertignahrung

|               | Mio €        | %            |
|---------------|--------------|--------------|
| LEH**         | 2.076        | 65 %         |
| Fachhandel*** | 1.094        | 35 %         |
| <b>Gesamt</b> | <b>3.170</b> | <b>100 %</b> |



### Bedarfsartikel und Zubehör

|               | Mio €      | %            |
|---------------|------------|--------------|
| LEH**         | 187        | 19 %         |
| Fachhandel*** | 790        | 81 %         |
| <b>Gesamt</b> | <b>977</b> | <b>100 %</b> |



### Anmerkung zu Online-Umsätzen:

Das Internet gewinnt auch für Heimtierprodukte zunehmend an Bedeutung. Nach Schätzungen von Experten aus Industrie und Handel betrug das Umsatzvolumen 2016 ca. 510 Mio. Euro. Differenzierte, tierartenspezifische Daten zum Online-Markt sind derzeit noch nicht verfügbar.

#### Umsatzzahlen zu Endverbraucherpreisen

\* Veränderungen gegenüber den veröffentlichten Zahlen 2015

\*\* LEH inkl. Drogeriemärkte & Discounter

\*\*\* Fachhandel (Zoofachhandel, Fachmärkte, Landhandel, Fachabteilungen in Gartencentern, Baumärkten etc.)

IVH

Industrieverband  
Heimtierbedarf (IVH) e.V.

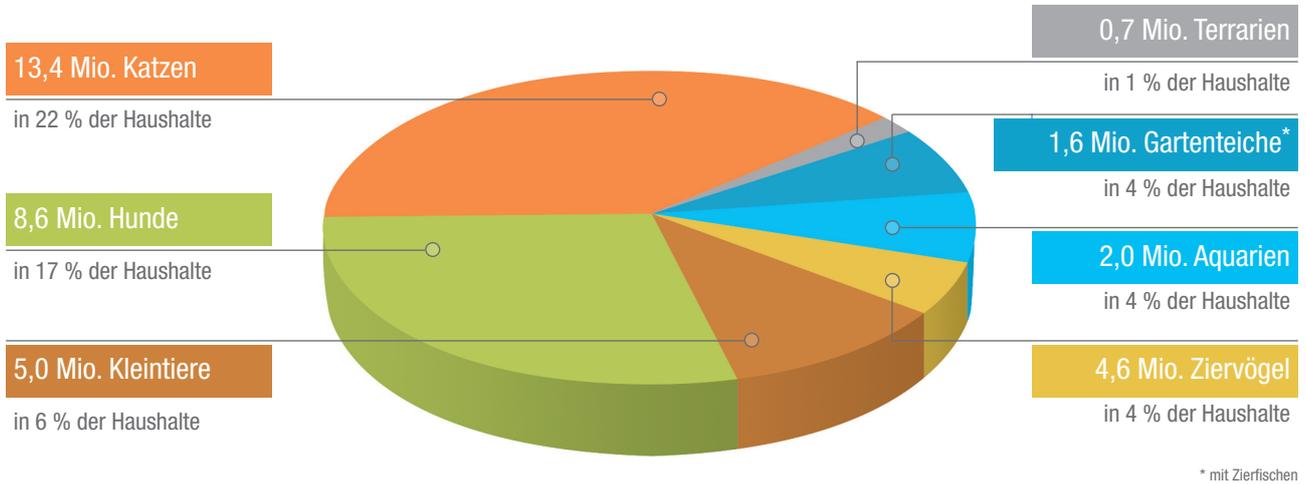


Zentralverband  
Zoologischer  
Fachbetriebe  
Deutschlands e.V.

# Heimtierhaltung

31,6 Mio. Heimtiere (ohne Zierfische und Terrarientiere) leben in Haushalten in Deutschland. In 44 Prozent aller Haushalte werden Tiere gehalten.

## Heimtiere in Haushalten in Deutschland



## Haushalte mit Heimtieren

### Haushaltsgröße



44 % aller Haushalte in Deutschland besitzen ein Heimtier.



61 % aller Familien mit Kindern haben ein Heimtier.



19 % aller Haushalte mit Tieren besitzen mindestens 2 Heimtiere.



Die Marktdaten wurden von den Mitgliedsunternehmen des IVH und des ZZF zur Verfügung gestellt. Die Populationszahlen wurden im Auftrag des IVH und des ZZF in einer gesonderten Untersuchung erhoben.

**IVH**

Industrieverband  
Heimtierbedarf (IVH) e.V.



Industrieverband Heimtierbedarf (IVH) e.V.  
Emanuel-Leutze-Str. 11 | 40547 Düsseldorf  
Telefon: 0211 - 594074  
Telefax: 0211 - 596045  
E-Mail: [info@ivh-online.de](mailto:info@ivh-online.de)



Zentralverband Zoologischer  
Fachbetriebe Deutschlands e.V.  
Mainzer Str. 10 | 65185 Wiesbaden  
Telefon: 0611 - 447553-0  
Telefax: 0611 - 447553-33  
E-Mail: [info@zzf.de](mailto:info@zzf.de)