

# DER DEUTSCHE HEIMTIERMARKT

---



Struktur und Umsatzdaten

# 2019

**IVH**  
Industrieverband  
Heimtierbedarf (IVH) e.V.



**ZZF**  
Zentralverband  
Zoologischer  
Fachbetriebe  
Deutschlands e.V.

# Heimtierbedarfs-Markt

## Umsatz Heimtierbedarfs-Markt insgesamt

	Stationärer Handel		Online	Wildvogelfutter
	Mio. €	Veränderung <sup>2</sup>	Mio. €	Mio. €
Fertignahrung <sup>1</sup>	<b>3.308</b>	+ 2,5%		
Bedarfsartikel und Zubehör	<b>1.017</b>	+ 2,0%		
<b>Total</b>	<b>4.325</b>	+ 2,4%	<b>705</b>	<b>125</b>
			<b>Gesamt</b>	<b>5.155</b>
			(Stationärer Handel, Online und Wildvogelfutter)	

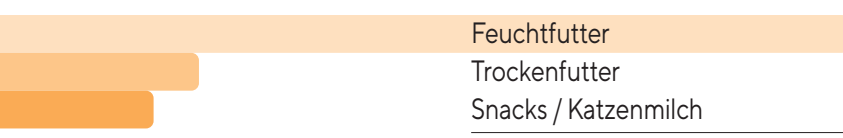
## Markt für Heimtier-Fertignahrung

### Hundefutter



	Stationärer Handel	
	Mio. €	Veränderung <sup>2</sup>
Feuchtfutter	<b>487</b>	+ 2,9%
Trockenfutter <sup>3</sup>	<b>452</b>	+ 3,9%
Snacks	<b>568</b>	+ 5,6%
<b>Total</b>	<b>1.507</b>	+ 4,2%

### Katzenfutter



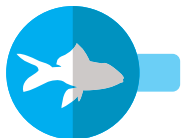
Feuchtfutter	<b>1.052</b>	+ 1,2%
Trockenfutter	<b>299</b>	+ 0,0%
Snacks / Katzenmilch	<b>245</b>	+ 2,9%
<b>Total</b>	<b>1.596</b>	+ 1,2%

### Ziervogelfutter



Hauptfutter	<b>44</b>	+ 0,0%
Snacks / Ergänzungsfutter	<b>21</b>	- 4,5%
<b>Total</b>	<b>65</b>	- 1,5%

### Zierfischfutter



Hauptfutter / Snacks (inkl. Teichfutter)	<b>53</b>	+ 1,9%
<b>Total</b>	<b>53</b>	+ 1,9%

### Futter für sonstige Heimtiere



Hauptfutter / Snacks	<b>87</b>	+ 2,4%
<b>Total</b>	<b>87</b>	+ 2,4%

**Gesamt 3.308 + 2,5%**

Umsatzzahlen zu Endverbraucherpreisen

<sup>1)</sup> ohne loses Futter

<sup>2)</sup> Veränderungen gegenüber 2018







<sup>3)</sup> inkl. Halbfleuchtfutter

<sup>4)</sup> LEH inkl. Drogeriemärkte & Discounter

<sup>5)</sup> Fachhandel (Zoofachhandel, Fachmärkte, Landhandel, Fachabteilungen in Gartencentern, Baumärkten etc.)

## Markt für Heimtier-Bedarfsartikel und Zubehör

### Stationärer Handel

	Mio. €	Veränderung <sup>2</sup>
 Hunde	215	+ 6,4%
 Katzen	208	+ 2,0%
 Katzenstreu	284	+ 0,7%
 Ziervogel	32	+ 0,0%
 Zierfische	185	+ 1,6%
 Kleintiere	93	- 2,1%
<b>Gesamt</b>	<b>1.017</b>	<b>+ 2,0%</b>

## Umsatz nach Vertriebswegen

### Fertignahrung

LEH <sup>4</sup>	62 %	2.063 Mio. €
Fachhandel <sup>5</sup>	38 %	1.245 Mio. €
<b>Gesamt</b>		<b>3.308 Mio. €</b>

### Bedarfsartikel und Zubehör

LEH <sup>4</sup>	21 %	214 Mio. €
Fachhandel <sup>5</sup>	79 %	803 Mio. €
<b>Gesamt</b>		<b>1.017 Mio. €</b>

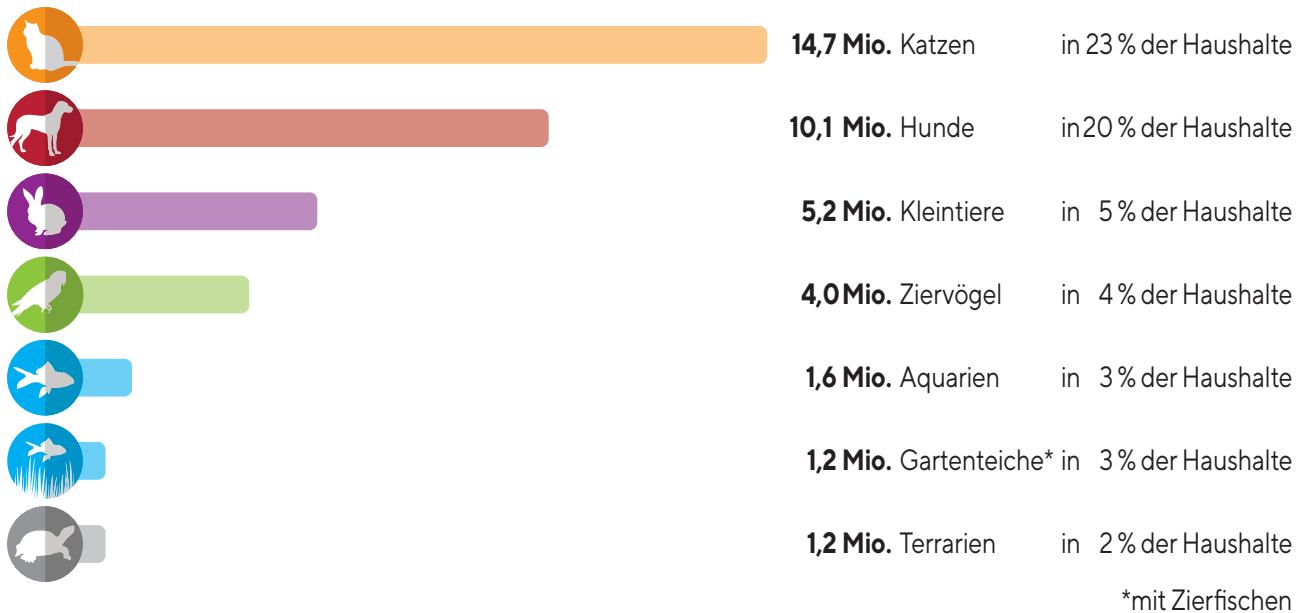
## Anmerkung zu Online-Umsätzen:

Das Internet gewinnt auch für Heimtierprodukte zunehmend an Bedeutung. Nach Schätzungen von Experten aus Industrie und Handel betrug das **Umsatzvolumen 2019 ca. 705 Mio. Euro**. Differenzierte, tierartenspezifische Daten zum Online-Markt sind derzeit noch nicht verfügbar.

# Heimtierhaltung

34 Mio. Heimtiere (ohne Zierfische und Terrarientiere) leben in Haushalten in Deutschland.  
In 45 Prozent aller Haushalte werden Tiere gehalten.

## Heimtiere in Haushalten in Deutschland

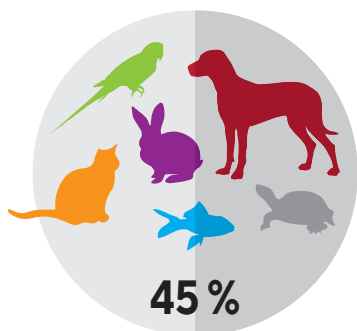


## Haushalte mit Heimtieren

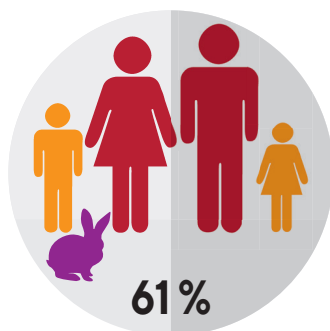
Haushaltsgröße



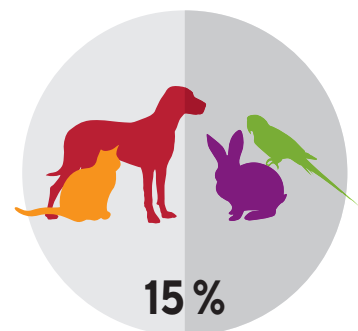
Alter



aller Haushalte in Deutschland besitzen ein Heimtier.



aller Familien mit Kindern haben ein Heimtier.



aller Haushalte besitzen mindestens 2 Heimtierarten.

Die Marktdaten wurden von den Mitgliedsunternehmen des IVH und des ZZF zur Verfügung gestellt. Die Populationszahlen wurden im Auftrag des IVH und des ZZF in einer gesonderten Untersuchung erhoben (Basis: Repräsentative Befragung bei 7.000 Haushalten).